

## الامتثال القانوني في الدفع الإلكتروني وتطوير استراتيجيات الحكومة الرقمية

المحتويات	لمن هذا النشاط																				
<b>عالم الدفع الرقمي</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ما هو "الامتثال" ولماذا هو ضروري لنجاح أي نشاط رقمي؟</li> <li>جولة في الأنظمة والقوانين التي تحكم الدفع الإلكتروني حالياً.</li> <li>الجهات الرقابية (مثل البنك المركزي): ماذا تطلب منها؟</li> <li>الأنواع المختلفة لوسائل الدفع وكيف تختلف قوانينها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مدراء العمليات.</li> <li>مسؤولو الالتزام.</li> <li>مدراء الشؤون القانونية.</li> <li>المستشارون القانونيون الراغبون في فهم الجانب الرقمي.</li> <li>مدراء المالية والمحاسبون.</li> <li>مسؤولو أمن المعلومات (CISO).</li> <li>مدراء المخاطر.</li> <li>مسؤولو خدمة العملاء.</li> <li>المطوروون والمبرمجون المهتمون بالجوانب القانونية.</li> </ul>																				
<b>حماية البيانات والخصوصية</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>كيف تحمي أرقام بطاقات العملاء ومعلوماتهم الشخصية؟</li> <li>قوانين حماية البيانات: ماذا يجب أن تخبر العميل قبل الدفع؟</li> <li>التعامل مع "تسريب البيانات": الإجراءات القانونية الفورية.</li> <li>أين تخزن البيانات؟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مدراء المخاطر.</li> <li>مسؤولو خدمة العملاء.</li> <li>المطوروون والمبرمجون المهتمون بالجوانب القانونية.</li> </ul>																				
<b>مكافحة الاحتيال والجرائم الرقمية</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>كيف تكتشف العمليات المشبوهة قبل اكتمالها؟</li> <li>قواعد "اعرف عميلك" (KYC) في العالم الرقمي.</li> <li>كيفية التبليغ عن الاحتيال دون الإضرار بسمعة المؤسسة.</li> <li>المسؤولية القانونية للمؤسسة في حال حدوث سرقة أموال.</li> <li>طرق الحماية من غسل الأموال عبر بوابات الدفع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>فهم القواعد والقوانين التي تنظم عمليات الدفع عبر الإنترنت.</li> <li>حماية المؤسسة من العقوبات والغرامات الناتجة عن مخالفة أنظمة الدفع.</li> <li>تعلم كيفية تأمين بيانات العملاء المالية ومنع اختراقها.</li> <li>اكتساب مهارة بناء "نظام رقابة رقمي" يضمن سير العمل.</li> <li>القدرة على اكتشاف ومكافحة عمليات الاحتيال وغسل الأموال الإلكترونياً.</li> <li>فهم حقوق والتزامات المؤسسة تجاه البنوك وشركات الدفع.</li> <li>التحول نحو "الإدارة الرقمية" التي تضمن الشفافية.</li> <li>مهارة التعامل مع النزاعات المالية الناتجة عن أخطاء الدفع.</li> </ul>																				
<b>الحكومة الرقمية (تنظيم البيت من الداخل)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>بناء "دليل سياسات" داخلي ينظم العمليات المالية الرقمية.</li> <li>توزيع الصلاحيات: من يملك حق الدخول على النظام المالي؟</li> <li>كيفية مراقبة الأداء الرقمي وضمان عدم وجود تجاوزات.</li> <li>الشفافية والمساءلة: كيف نوثق كل عملية دفع بشكل قانوني؟</li> <li>دور "مسؤول الامتثال الرقمي" في الهيكل التنظيمي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تفصيل النشاط</li> </ul>																				
<b>العقود والنزاعات</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>كيف تختار شركة دفع (Gateway) وتوقع معها عقداً آمناً؟</li> <li>شروط الاسترجاع والإلغاء: كيف تكتبهما بوضوح لتجنب المشاكل؟</li> <li>التعامل مع اعترافات العملاء على المبالغ المستقطعة.</li> <li>المسؤولية القانونية عند توقف الخدمة أو حدوث عطل فني.</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>التاريخ</th> <th>الموعد</th> <th>لغة النشاط</th> <th>التكلفة</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3 – 7 مايو 2026 (دبي)</td> <td>9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً</td> <td>عربي والمصطلحات (عربي، إنجليزي)</td> <td>\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي</td> </tr> <tr> <td>26 – 30 يوليو 2026 (القاهرة)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>25 – 29 أكتوبر 2026 (دبي)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>22 – 26 نوفمبر 2026 (إسطنبول)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	التاريخ	الموعد	لغة النشاط	التكلفة	3 – 7 مايو 2026 (دبي)	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً	عربي والمصطلحات (عربي، إنجليزي)	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي	26 – 30 يوليو 2026 (القاهرة)				25 – 29 أكتوبر 2026 (دبي)				22 – 26 نوفمبر 2026 (إسطنبول)			
التاريخ	الموعد	لغة النشاط	التكلفة																		
3 – 7 مايو 2026 (دبي)	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً	عربي والمصطلحات (عربي، إنجليزي)	\$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي																		
26 – 30 يوليو 2026 (القاهرة)																					
25 – 29 أكتوبر 2026 (دبي)																					
22 – 26 نوفمبر 2026 (إسطنبول)																					
<b>استراتيجية المستقبل والتميز الرقمي</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>كيف تجعل "الالتزام القانوني" ميزة تنافسية تجذب العملاء؟</li> <li>تقييم المخاطر الرقمية السنوي وكيفية تحديث الاستراتيجية.</li> <li>بناء ثقافة "الامتثال الرقمي" لدى جميع الموظفين.</li> </ul>	<p>خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر</p>																				